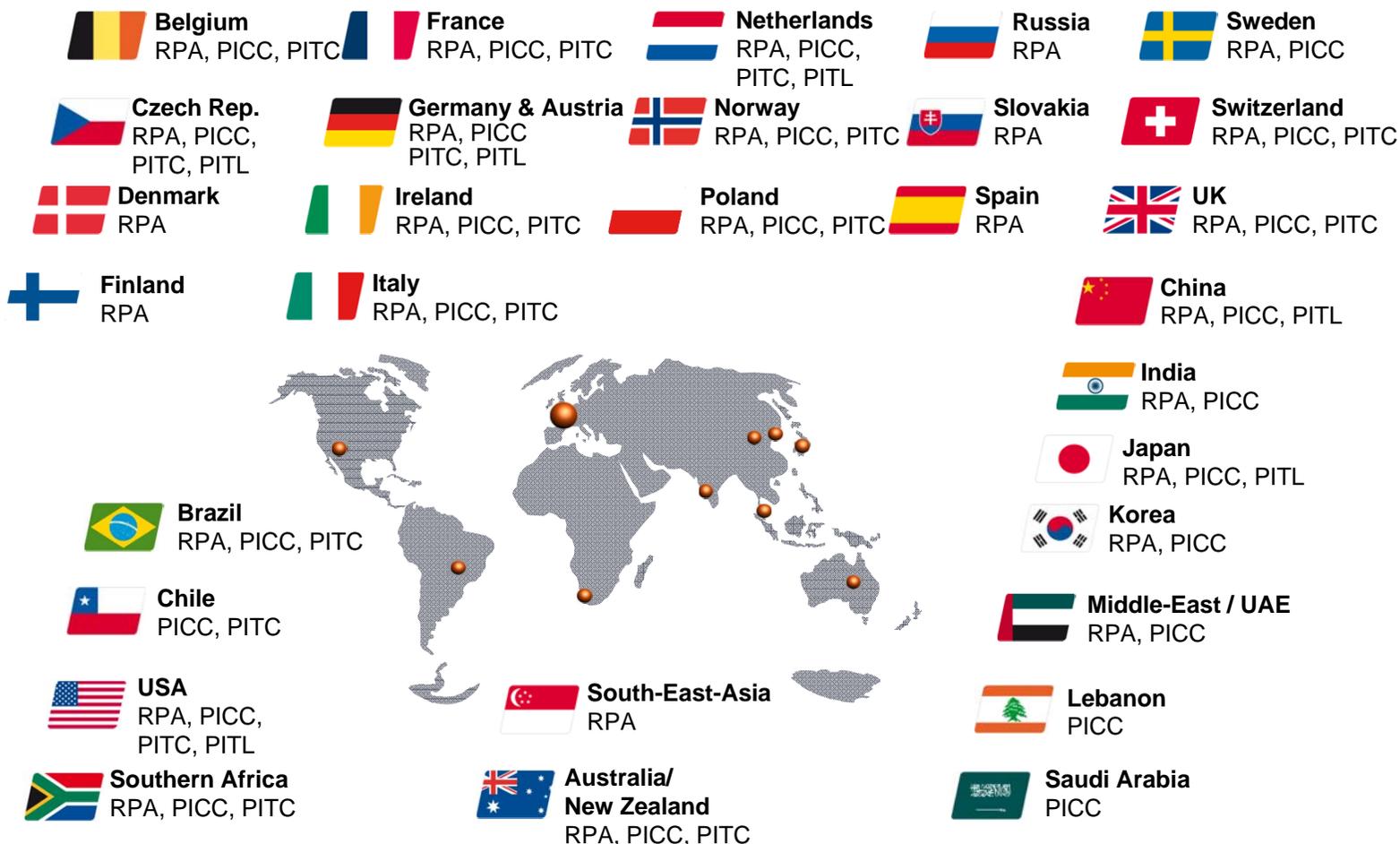


Association
France
PROFIBUS_PROFINET

Journées techniques 2013



PI worldwide:

27 Associations Nationales (RPA)
1 400 sociétés membres dans le monde

PI Technical Support:

50 PI Competence Centers (PICC)
27 PI Training Centers (PITC)
11 PI Test Laboratories (PITL)
pour la certification produit

www.profibus.fr

www.profinet.fr

Créée en 1993, France PROFIBUS_PROFINET (RPA pour la France) est une association qui comprend **14 membres** et qui réalise ***une démarche marketing commune, efficace et proche des utilisateurs.***

Notre mission:

- La promotion et la diffusion des technologies PROFIBUS et PROFINET sur le territoire national
- La promotion des Produits et des Services de ses membres

Être membre c'est :

Un moyen d'optimiser vos actions marketing

- Présence sur les salons (CFIA, IMA, etc)
- Insertion dans la presse : eNews, Publicité presse
- Journées Techniques: 2 dates en 2013
- Accès au fichier de contacts France PROFIBUS_PROFINET

Un vecteur pour profiter de la notoriété de PROFIBUS et de PROFINET

- Utilisation des logos: PROFIBUS, PROFINET, PROFIsafe, PROFInergy, etc
- Présence sur les sites de l'association France, et International, www.profibus.com

Un accès gratuit aux services du groupe

- Accès à l'ensemble de la documentation PROFIBUS et PROFINET (spécifications, guide d'installations, etc)
- Enregistrement des certifications de vos produits
- Accès aux groupes de travail (WG, test d'interopérabilité,



WELDING TECHNOLOGIES



molex

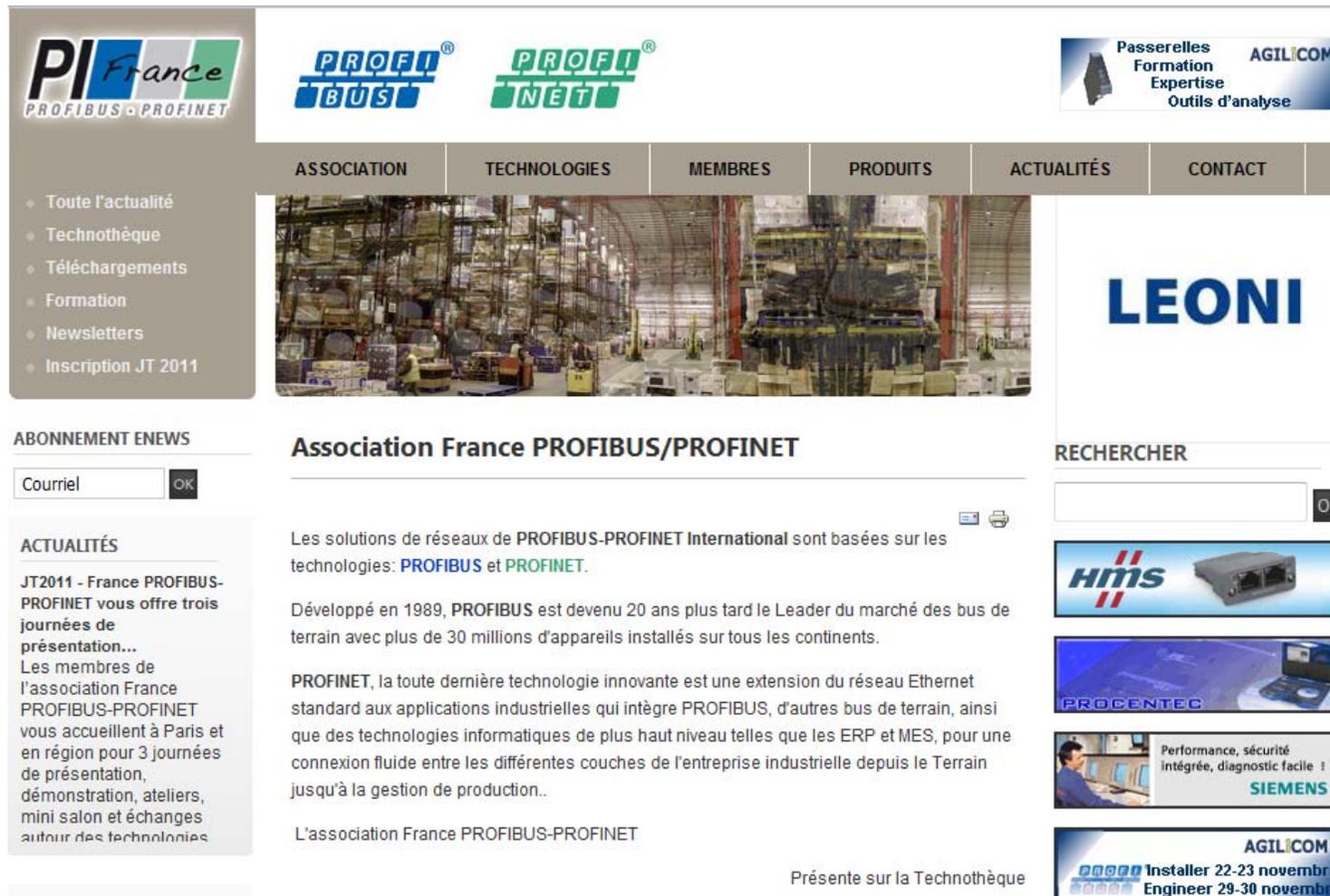
- Centre de compétences (PICC)



- Centre de compétences (PICC)
- Centre de formation (PITC)



www.profibus.fr - www.profinet.fr



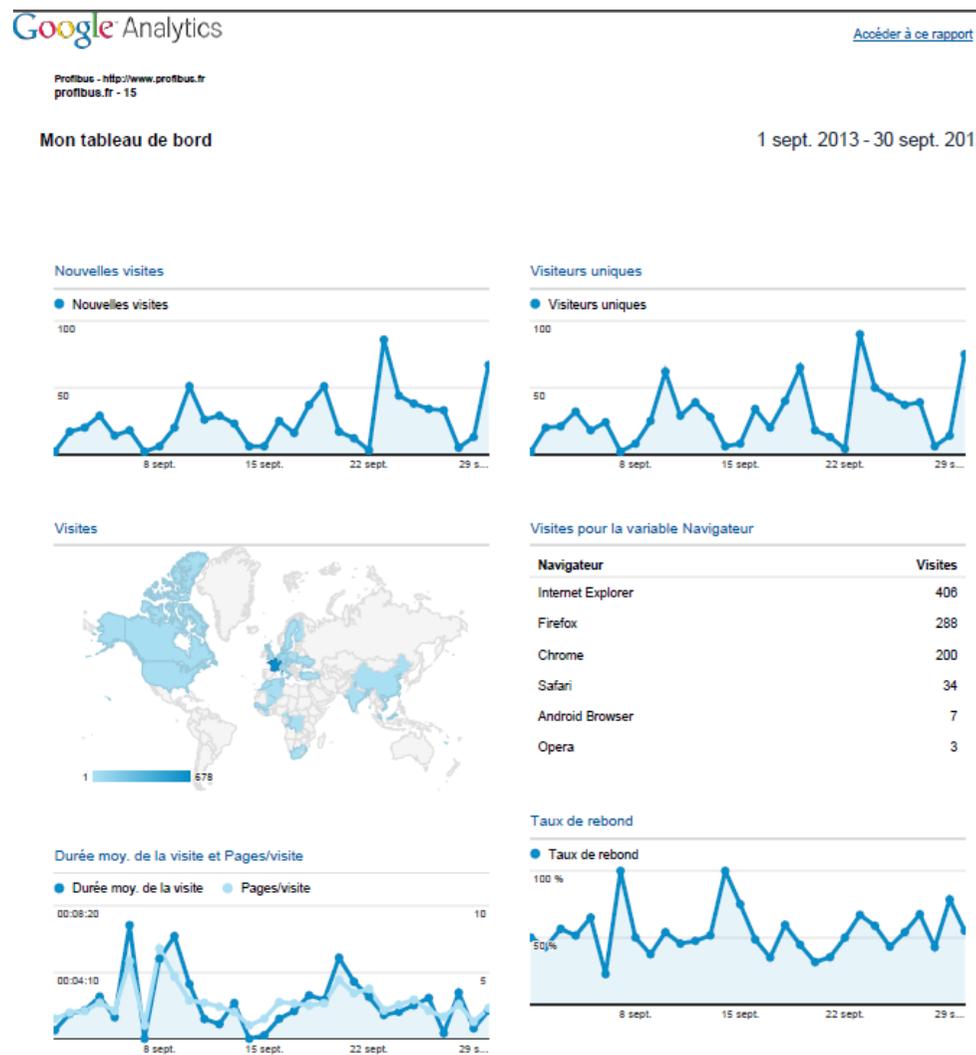
The screenshot shows the website interface for the Association France PROFIBUS/PROFINET. At the top left is the PI France logo. To its right are the PROFIBUS and PROFINET logos. Further right is a banner for AGIL/COM services: Passerelles, Formation, Expertise, Outils d'analyse. Below these is a navigation menu with tabs: ASSOCIATION, TECHNOLOGIES, MEMBRES, PRODUITS, ACTUALITÉS, CONTACT. A sidebar on the left lists: Toute l'actualité, Technothèque, Téléchargements, Formation, Newsletters, Inscription JT 2011. The main content area features a large image of a factory floor and a section titled 'Association France PROFIBUS/PROFINET' with introductory text and links. On the right, there is a search bar, a LEONI logo, and several product banners for HMS, PROCENTEC, and SIEMENS. At the bottom right, there is a banner for AGIL/COM regarding an installation event on November 22-23 and 29-30.

www.profibus.fr

www.profinet.fr

Présente sur la Technothèque

- Des actualités
- Produits des membres
- Promotion:
 - Bandeaux publicitaire
- Statistiques



www.profibus.fr

www.profinet.fr

eNewsletter (Trimestriel)

Association « France PROFIBUS – PROFINET » NEWSLETTER

PROFINEWS 14

SOMMAIRE

- Inscription aux journées techniques 2013...
- Module coupleur PROFIBUS PA : une nouvelle solution sur le marché...
- MOLEX - Notre nouvelle offre d'E/S IP67 M8 PROFINET dédiée au marché des fabricants de machines...
- Profibus, plus que fiable !
- Analyseur de réseaux Profibus DP
- PROFIBUS Dialogues - Standardization (EN)

AGIL.COM

PHOENIX CONTACT

SIEMENS

AGIL.COM

ASCO NUMATICS

Endress+Hauser

molex

PEPPERL+FUCHS

STÄUBLI

AGIL.COM

Inscription aux journées techniques 2013...

Cet automne, les membres de France PROFIBUS-PROFINET vous invitent à les rejoindre à l'occasion de leurs journées techniques. Inscrivez-vous dès maintenant pour l'une des dates suivantes :

- Le 8 octobre – à Faverges près d'Annecy sur le site industriel de la société STÄUBLI spécialisée en robotique, machines textiles et produits de connexion
- Le 24 octobre – à Saclay dans l'Essonne – sur le site du Synchrotron SOLEIL, accélérateur de particules et centre de recherche

[Lire la suite](#)

Module coupleur PROFIBUS PA : une nouvelle solution sur le marché...

Le coupleur PA vient renforcer la gamme existante de modules COMbinics.

En plus de sa fonction coupleur DP/PA, il assure une surveillance permanente du segment et génère une alerte (contact, mail...) en cas de dégradation du signal. Son serveur web embarqué permet d'accéder facilement via Ethernet (ou Internet) aux différents indicateurs utiles pour la maintenance du réseau: Live List, statistiques, niveaux et oscillogrammes du signal.

[Lire la suite](#)

[Retour en haut](#)

MOLEX - Notre nouvelle offre d'E/S IP67 M8 PROFINET dédiée au marché des fabricants de machines...

Le nouveau format Compact 30mm économise de l'espace en augmentant la rentabilité de la machine.

La nouvelle offre HarshIO 300 (référence: TBDEP-8YIP-DB4) offre un rapport coût/ performance particulièrement bien adaptée aux fabricants de machines souhaitant utiliser.

PROFINEWS13

Campagne créée le 28/05/2013 - 1^{er} envoi le 28/05/2013 à 23h16 - Dernier envoi le 28/05/2013 à 23h16

Livrés 98.9 % 1166 e-mails	Ouverts 19.2 % 224 e-mails	Cliqués 5.7 % 66 e-mails	Réactivité 29.5 % clics/ouverts
---	---	---------------------------------------	--

Analyse globale

Vous avez envoyé 1179 e-mails, dont 1166 pris en charge par les serveurs des destinataires et 13 non pris en charge pour diverses raisons (adresse inexistante, par exemple).

Le taux de réactivité est le ratio entre les cliqués et les ouverts de votre message.

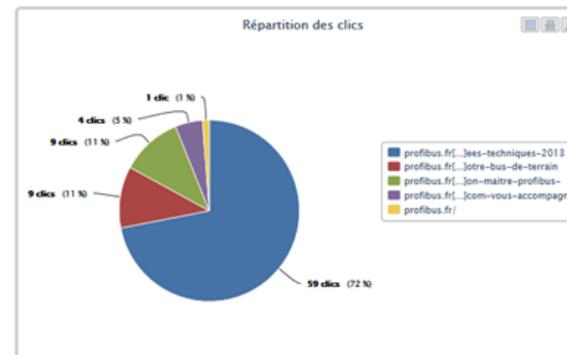
Le désabonnement a été demandé par 0 personne.

Informations complémentaires :

- Le taux de réactivité de votre message est de 29.5 %.
- Le taux de réactivité est le ratio entre les cliqués et les ouverts de votre message.
- Les ouvreurs ont ouvert en moyenne 2 fois votre e-mailing.
- Les cliqués ont effectué en moyenne 1.2 clic dans votre e-mailing.
- En moyenne, votre emailing a été transféré 0.14 fois. C'est une estimation du nombre de personnes différentes ayant ouvert le message par distributeur. Plus l'index est élevé, plus cela signifie que le mail d'origine a été transféré par vos destinataires.

Catégorie	Valeur
Envoyés	1179
Livrés	1166
Ouverts	224
Cliqués	66
Désabonnés	0

Analyse des clics



L'analyse des clics est une représentation visuelle des clics effectués sur votre message.

Attention : ne confondez pas clics (actions) et cliqués (personnes). Un cliqué pouvant effectuer plusieurs clics.

L'analyse globale ci-dessus vous indique un nombre de cliqués. A contrario, le graphique ci-contre vous donne le détail des clics (il peut donc y avoir plus de clics cumulés que de cliqués).

Astuce : Un clic sur l'un des éléments de l'analyse des clics actualise le graphique en ne tenant plus compte de cette partie. Par exemple vous pouvez cliquer sur Désabonnement pour effacer les clics sur les liens de désabonnement du graphique et ainsi voir la répartition des clics vers votre site web.

■ **Membre Actif** (accès à la commission Marketing)

■ **Gold**

■ **Silver**

■ **Membre Intégrateur**

■ **Membre Adhérent**

Ou des prestations à la carte

- Accès aux spécifications
- Utilisation des logo
- Publicité sur le site web
- Participations aux événements (JT)

■ En amont, s'informer et se former

France PROFIBUS_PROFINET

<http://www.profibus.fr/> ou <http://www.profinet.fr/>

PI <http://www.profibus.com/>

Guides d'installation PROFIBUS et PROFINET (gratuit)

<http://www.profibus.com/download/installation-guide/>

Contactez les centres de compétences PROFIBUS PROFINET